



# Bondades y aprovechamiento de la Fibra de Alpaca

Ing. Textil Juan Fernando Espinoza

**E**l nombre científico de la alpaca es *Llama pacos* o *Vicugna pacos*. Habitan en nichos ecológicos húmedos de altura, superiores a los 4.000 m.s.n.m, con precipitaciones sobre los 500 mm por año y abundantes recursos hídricos provenientes de ríos y lagos de deshielo de las cumbres andinas. Anatómicamente, tienen la cabeza braquicéfala, compacta y maciza y el cuerpo con una gran cobertura de vellón, que suele además cubrir gran parte de la cara.

La característica más sobresaliente de la alpaca es que se la encuentra en 16 colores naturales que van del blanco cremoso, pasando por toda la gama de grises, hasta llegar al negro; y del blanco hueso por todos los beige, hasta el café-oscuro- negro. Mezclando estos colores fácilmente se pueden obtener hasta 26 tonalidades de melange naturales, sin los inconvenientes de la tintura y sin que se presenten bajas solidez.

La capacidad térmica de la fibra de alpaca es mundialmente reconocida como superior a la capacidad aislante de la lana de oveja; otras características propias son el brillo, el largo de la fibra, su sobresaliente resiliencia, suavidad y tenacidad. La fibra de alpaca tiene una mayor capacidad de resistencia a la inflamabilidad que la lana.

La presencia de una de las variedades de camélidos peruanos denominado Alpaca, cuya fibra goza de un gran prestigio a nivel mundial por sus características físicas únicas, tiene su inicio en nuestro país hace una década, gracias a un convenio entre gobiernos y de buena vecindad con el Perú.

Los camélidos fueron ubicados en hatos ganaderos en los páramos andinos en cuatro provincias de nuestro país:

En la **Hacienda Campo Alegre** de la provincia del Cotopaxi, de propiedad del Sr. Miguel Salvador, se albergaron 1 500 alpacas, en una infraestructura técnica costosa y bajo el cuidado de personal calificado y asesorado por instructores de cría y esquila del Perú. En la actualidad se realizan dos esquilas por año para lograr una finura y longitud de fibra apropiadas, aptas para el hilado a nivel mundial.

Otro hato se encuentra en la **Hacienda Solemsa**, de propiedad del Banco Solidario, alberga a 1 800 alpacas y posee infraestructura similar a la hacienda Campo Alegre.

En Cayambe la **Hacienda Capitán(r) Dueñas**, acoge alrededor de 600 alpacas aproximadamente a pesar de que la infraestructura es inferior a las anteriores.

En el austro ecuatoriano, la **Hacienda Ecológica** ubicada en el Azuay, alberga a 600 alpacas en una infraestructura importante, con un nivel de capacitación medio y una inversión inferior a Campo Alegre y Solemsa.

La **Hacienda Fundación Natura** en Chimborazo, aloja a 300 alpacas y cuenta con una infraestructura rudimentaria de poca inversión.

---

“La exigencia en las normas técnicas vigentes y el elevado número de procesos, hacen que en el país exista una sola empresa con la experiencia en ingeniería textil y con la infraestructura necesarias para el desarrollo de esta actividad.”

Actualmente, **Indulana** (hoy en día Morlantex) es la única empresa que se dedica a fabricar hilados de excelente calidad que mezclan alpaca y lana, tinturados en colores básicos, para destinarlos a la confección de prendas de vestir de moda como chompas, sweaters, bufandas, combinados con cuero para alta costura.

Por otra parte, **Textiservi**, con la iniciativa de hilar mezclas de alpaca/lana/acrílico y alpaca/lana/poliamida, ha obtenido buenos resultados en la elaboración de cobijas de alto diseño, cubrecamas, mantas, ovillos para tejer en rectilíneas, con una excelente textura y aptos para exportación a mercados como Chile, Colombia, Venezuela, Estados Unidos e Italia.

La exigencia en las normas técnicas vigentes y el elevado número de procesos, hacen que en el país exista una sola empresa con la experiencia en ingeniería textil y con la infraestructura necesarias para el desarrollo de esta actividad.

No cabe duda de que estas especies pueden ser una alternativa rentable en el futuro pese a su poca utilización actual, a pesar de que estamos hablando de la ganadería más antigua de América. Sin embargo, para que ello ocurra, su producción comercial debe ser sustentable.

Se define como uso sustentable o sostenido de un recurso natural a aquella utilización que no comprometa su capacidad de renovarse, o que no ponga en peligro su uso futuro. El uso sustentable de estas especies requiere que los hilados, géneros o prendas se confeccionen con fibra proveniente de esquila de animales vivos. Esto permite el desarrollo armónico de la economía de quien produce y del ecosistema, generando un equilibrio en el desarrollo de la cadena.

La relación entre productores y consumidores bajo la premisa de producción sustentable, será una de ganar-ganar ya que los usuarios de productos textiles fabricados con una fibra tan apreciada por su suavidad, liviandad y poder calórico, se sentirán muy cómodos de poder salir a caminar por las afueras de Reyjavik (Islandia), uno de los lugares más fríos de Europa, sin más abrigo que una chaqueta de vicuña o alpaca. Esos consumidores estarán dispuestos a pagar grandes sumas por estas prendas.

En el medio de la cadena se encuentran las industrias que son el corazón de la misma, quienes deben agregar valor a esos productos primarios y también deben venderlos terminados.

#### ALPACA

Nombre científico: Llama Pacos L.

Peso: 60 a 95 kg

Altura: 100 a 120 cm

Peso del vellón: 2.5 a 4.5 Kg.

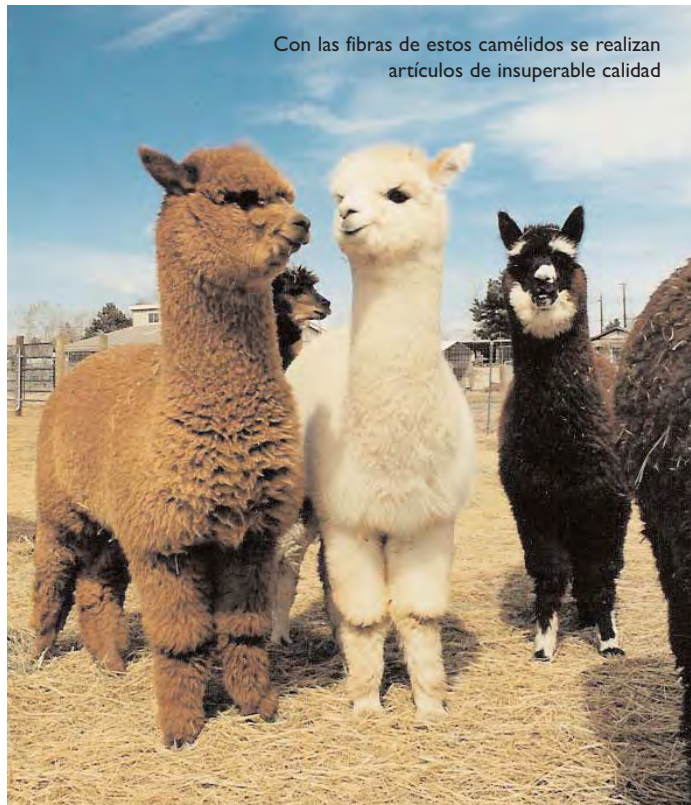
Tiempo de vida útil: 8 a 12 años

Finura: 10 a 75 micras

Colores: 16 colores naturales del blanco hueso al negro, pasando por todos los grises y del blanco cremoso, al marrón oscuro-negro, pasando por todos los tonos de beige.

Longitud de fibra: 7,0 a 23 cm.

Con las fibras de estos camélidos se realizan artículos de insuperable calidad



Un buen inicio para que la cadena de producción funcione adecuadamente sería el acondicionamiento del producto primario antes de iniciar los procesos de hilatura. Es decir, que el acopio y clasificación de la fibra se los realice bajo normas estrictas, con tipificación clara y adecuada para los usos industriales y en cantidades suficientes para aumentar la rentabilidad.

El producto final con denominación de origen y las necesarias certificaciones por parte de los organismos internacionales calificados, que reconozcan la calidad y sustentabilidad de la fibra utilizada, seguramente permitirán su ingreso en un mercado elitista y con altos precios. Estos dos ejes junto con el trabajo de una industria técnicamente eficiente podrían cerrar el circuito de una cadena competitiva y económicamente rentable.

Por esas razones, es importante trabajar en varias direcciones: por un lado que los camélidos domésticos salgan del ámbito de fauna y sean considerados como ganado menor, facilitando su cría en establecimientos ganaderos; por otro lado, posibilitando la comercialización y el traslado de los mismos en todo el territorio, para lo cual se ha de lograr un sistema uniforme de guías de traslado en todas las provincias.

Otra opción, sería ir promocionando productos por denominación de origen según convenga (ej: prendas de fibra de alpaca del Cotopaxi).

De poder trabajarse en estas direcciones y con el interés de instituciones y empresas privadas para organizar y participar en la producción industrial, extensión e investigación en tecnología agropecuaria e industrial, asistencia técnica y financiera, será más factible lograr el crecimiento de esta ganadería, con el consecuente mejoramiento de la calidad de vida de los criadores y el desarrollo de las industrias textiles de productos de innovación.